



LORAINÉ HAMOUC

26 ans

Gestion de projet

E-commerce

Expertise agile

CRO / UX / UI

CONTACTS

Téléphone

06 02 65 56 70

E-mail :

hamouchloraine@gmail.com

Linkedin


@lorainehamouch

Site

lorainehamouch.com

SKILLS

LANGUES

 Langue maternelle

 niveau C1

 niveau B1

LOGICIELS

CMS

Magento | Shopify | Wordpress

Analytics

Clarity | GA4 | GTM | AB Tasty

Gestion de projet

Notion | EasyVista | Jira | Asana
Microsoft pack office

Creation/language

Photoshop | Figma | SQL | HTML/CSS/JS

INTÉRÊTS



Bénévole

Crosstfit | Formule 1 | Cuisine

EXPÉRIENCES

Antalis - Siege social - Paris

Leader mondial de la distribution de solutions de communication visuelle, papier et produits d'emballage. Présent dans 31 pays à travers le monde | CA 2023 4 milliard d'euros au niveau mondial

Digital solutions project leader Sept 2024 - actuellement - CDI

- Maintenance et évolutions technique des sites e-commerce pour 31 pays, réduction de 5% des incidents
- Suivi de tickets: supervision complete de l'ouverture à la validation finale, moyenne de 40 tickets par mois
- Analyse des problèmes techniques et collaboration avec les développeurs pour la mise en place des actions en moins de 48h
- Rédaction de spécifications techniques (SPEC) réduisant les retours et ajustements post-développement
- Démonstrations mensuelles et supports dédiés pour communiquer les évolutions techniques aux équipes de 31 pays
- Tests de non-régression garantissant une réduction des erreurs post-déploiement

Projets réalisés

- Ouverture site vitrine pour Antalis Italie
- Mise en place de nouvelles fonctionnalités sur tous les sites (Quantité matrix/Scale Pricing)
- Participation au projet de migration Salesforce sur la partie My account

Vialife - Paris

Leader français de la commercialisation de publications de presse sur Internet, par abonnement ou par le biais de la vente au numéro | + de 60 sites e-commerces | CA 2023 4 millions d'euros

Product owner E-Commerce 2023 - 2024 - 1 an - CDI

- Analyse et gestion des besoins fonctionnels en collaboration avec les équipes marketing, commerciales et SAV pour plus de 60 sites e-commerce
- Maintien, gestion et priorisation du backlog réduction des délais de livraison de 20% et alignement des évolutions avec les priorités business
- AB tests sur la création de compte, optimisant l'expérience utilisateur et améliorant de 10 % la conversion
- Maintenance des sites e-commerce gestion proactive en assurant un taux de disponibilité de 97%
- Communication des évolutions: démonstrations régulières et supports dédiés pour faciliter l'adoption des nouveautés

Projets réalisés

- Ouverture point de vente e-commerce presse pour Veepee et E.Leclerc
- Développement d'une e-carte cadeau pour le site Viapresse.com
- Développement d'un nouveau module de paiement mobile - TapBuy
- Mise en place d'un data studio en collaboration avec l'agence analytics
- Migration de Consent Management Platform

Not Your Girl - Rennes

Site e-commerce spécialisé dans la vente de vêtements pour femme, mettant à l'honneur l'élégance et le savoir-faire du made in France

Chef de Projet E-Commerce 2021 - 2022 - 1 an - Alternance

- Optimisation CRO augmentation de 10% du taux de conversion grâce à une meilleure personnalisation et un parcours client optimisé
- Gestion de projet de communication pour l'ouverture d'un corner aux Galeries Lafayette Rennes en coordonnant toutes les étapes du processus pour une ouverture impactante
- SEO élaboration de roadmap, audits techniques, analyse sémantique et optimisation du temps de chargement, contribuant à une amélioration du positionnement SEO de 10% sur la SERP
- Logistique et gestion des stocks proposition de solutions permettant une réduction des retours produits grâce à une meilleure gestion des prévisions
- Création de newsletters hebdomadaire stratégies d'acquisition ciblées, avec un taux d'ouverture moyen de 25%
- Pilotage stratégique des partenariats avec les influenceurs mode, incluant veille, gestion et analyse d'impact

FORMATIONS

● Master E-Business & Transformation Digitale 2022

Double diplôme Paris Business School et Efrei Paris

Efrei - 3eme au classement école d'ingénieurs post-bac

● Licence pro E-Commerce & Marketing Numérique 2020

Mention AB

Double diplôme Efrei Paris et IUT Evry Val d'Essonne

● BTS Communication 2019

Sainte Marie Bastide - Bordeaux



LORAINÉ HAMOUC

Project management

E-commerce

Agile expertise

CRO / UX / UI

CONTACTS

Phone

+33 06 02 65 56 70

E-mail

hamouchloraine@gmail.com

Linkedin

@lorainehamouch

Website

lorainehamouch.com

SKILLS

LANGUAGES

 Native

 Fluent

 Intermediate

SOFTWARES

CMS

Magento | Shopify | Wordpress

Analytics

Clarity | GA4 | GTM | AB Tasty

Project management

Notion | EasyVista | Jira | Asana
Microsoft pack office

Creation/language

Photoshop | Figma | SQL | HTML/CSS/JS

HOBBIES/INTERESTS



Agir pour la santé des femmes

Volunteer in a women's health association

Crossfit | Formula 1 | Cooking

WORK EXPERIENCES

Antalis - Headquarters - Paris

Global leader in visual communication, paper, and packaging solutions, operating in 31 countries with a 2023 revenue of €4 billion

Digital solutions project leader Sept 2024 - now - Permanent contract

- Maintenance and technical evolutions of e-commerce sites for 31 countries, reducing incidents by 5%
- Ticket management complete supervision from opening to final validation, with an average of 40 tickets per month
- Analysis of technical issues and collaboration with developers to implement actions within 48 hours
- Writing technical specifications (SPEC) to reduce post-development feedback and adjustments
- Monthly demos and dedicated support materials to communicate technical evolutions to teams across 31 countries
- Non-regression testing ensuring a reduction in post-deployment errors

Projects completed

- Launch of the website for Antalis Italy
- Implementation of new features across all sites (Quantity Matrix / Scale Pricing)
- Participation in the Salesforce migration project for the "My Account" section

Vialife - Paris

French leader in the distribution of press publications online, through subscriptions or single-issue sales, with over 60 e-commerce sites and a 2023 revenue of €4 million

Product owner E-Commerce 2023 - 2024 - 1 year - Permanent contract

- Functional needs analysis and management in collaboration with marketing, sales, and customer service teams for over 60 e-commerce sites
- Backlog management and prioritisation reducing delivery times by 20% and aligning evolutions with business priorities
- AB tests on account creation optimising user experience and improving conversion by 10%
- E-commerce site maintenance proactive management ensuring 97% uptime
- Communication of evolutions regular demos and dedicated support materials to facilitate adoption of new features

Projects completed

- Launch of e-commerce press sales points for Veepee and E.Leclerc
- Development of an e-gift card for Viapresse.com
- Development of a new mobile payment module - TapBuy
- Implementation of a data studio in collaboration with the analytics agency
- Migration of the Consent Management Platform

Not Your Girl - Rennes

E-commerce site specialising in women's clothing, showcasing elegance and the craftsmanship of Made in France

E-Commerce Project Manager 2021 - 2022 - 1 year

- CRO Optimization 10% increase in conversion rate through better personalisation and optimised customer journey
- Project Management led communication efforts for the opening of a corner at Galeries Lafayette Rennes, coordinating all steps for impactful launch
- SEO developed roadmap, conducted technical audits, semantic analysis, and optimised load times, improving SEO ranking by 10% on the SERP
- Logistics & Inventory Management proposed solutions to reduce product returns through better forecasting management
- Newsletter Creation developed weekly acquisition strategies, achieving an average open rate of 25%.
- Influencer Partnerships strategically managed fashion influencer partnerships, including monitoring, management, and impact analysis

EDUCATION

● Master's Degree - E-Business & Digital Transformation 2022

Double degree EDC Paris Business School and Efrei Paris

Efrei - Ranked 3rd among post-baccalaureate engineering schools

● Bachelor's Degree - E-Commerce & Digital Marketing 2020

Combined Honours Degree

Double degree IUT Evry Val d'Essonne and Efrei Paris

● Two-year technical degree in Communication 2019

Sainte Marie Bastide - Bordeaux